

Numéro spécial Cahiers du DRH - Lamy-Liaisons

Le CSE, rampe de lancement de la fabrique du dialogue



Table des matières

1. ÉDITORIAL	1
2. QU'EST-CE QUE L'ODISSEE ?	1
3. SOMMAIRE	3

1. Éditorial

Faire triompher le bon sens

Chacun constate des décalages quotidiens entre le dire et le faire, entre les discours et les actes, aussi bien chez ses interlocuteurs proches que chez les plus grands dirigeants politiques, économiques et sociaux.

Ce trouble nous a conduit à un projet simple : assumer l'envie de faire triompher le bon sens. Aussi, avons-nous entrepris, en 1990, d'organiser le dialogue, au-delà de tout parti pris et avec des publics nombreux, pour comprendre ensemble ce qui est souhaitable et faire converger les énergies vers ce qui est possible.

Nous avons déployé de nombreuses interactions, dans toutes les sphères, pour faire naître et faire vivre des projets d'entreprise ou de territoires, pour animer des grands débats publics avec toutes les parties prenantes et même pour contribuer à rétablir la paix dans des territoires conflictuels. Opérer sur une multitude de terrains, à titre associatif et professionnel, nous a permis d'affûter les regards sur le fonctionnement des personnes, mais aussi sur celui des systèmes dans lesquels elles évoluent et sur celui des liens qu'elles y entretiennent.

Si l'intention d'organiser le dialogue est simple à énoncer, elle s'avère en revanche d'une difficulté inouïe à mettre en œuvre avec des acteurs différents par leurs intérêts particuliers et leurs statuts, leurs savoirs et leurs pratiques, leurs prismes intellectuels et leurs biais cognitifs.

Peu à peu, la vocation inébranlable d'associer tout le monde dans la réflexion a commandé de mettre au point des techniques pour fonder, ensemble et rapidement, des diagnostics lucides et approfondis qui débouchent sur des projets ambitieux qui appartiennent à tous.

De cette pratique opérationnelle, vecteur d'une grande traversée dans l'univers des sciences humaines et sociales, a émergé une discipline inexplorée, *l'intelligence sociale*, ainsi que sa déclinaison dans notre quotidien, le *dialogue socratique*.

Afin d'irriguer l'entreprise et la société, nous avons regroupé l'ensemble de ces savoirs et savoirs faire en un projet unique : *la fabrique du dialogue*.

Pour lancer l'irrigation, nous avons entrepris avec la CFTC une étude sur le CSE – Comité Social et Économique – afin de définir comment il peut constituer la rampe de lancement d'un nouveau mode relationnel et managérial au sein de toutes les entreprises, et dans la société en général.

2. Qu'est-ce que l'Odissée ?

L'Odissée anime des débats et des processus de dialogue complexe sur de nombreux sujets, dans toutes les sphères et avec tous les publics depuis 1990. L'accumulation des expériences a forgé :

- ✓ Une expertise en intelligence sociale pour accélérer et consolider l'analyse des acteurs, des systèmes, du lien social, puis la transformation de l'ensemble dans le sens de l'intérêt général,
- ✓ Un diagnostic approfondi sur l'état social de la société en France, en Europe et dans le monde,
- ✓ La capacité à animer le dialogue avec des groupes de très grande taille qui réunissent de larges éventails de regards portés par des acteurs et observateurs de toutes les cases des échiquiers politiques, sociaux et économiques.

L'Odissée a regroupé l'ensemble de ses savoirs et savoirs faire en un projet unique : la *fabrique du dialogue*. Le premier thème lancé est le CSE, Comité Social et Économique, comme vecteur potentiel de l'irrigation du dialogue dans l'entreprise, les secteurs d'activité et les territoires à travers l'animation d'un agenda social et économique.

Organisation du Dialogue et de l'Intelligence Sociale dans la Société Et l'Entreprise depuis 1990



Événements 1 000 forums	Groupes de travail 1 000 grds acteurs	Participants 100 k personnes
Démarches 200 pilotes	Études 50 monographies	Publications L'état social
Méthodes Discours, tome 2	Concepts Modèles de l'IS	Outils Logiciel
Comprendre et développer la personne, l'entreprise, la société		

La fabrique du dialogue  vivre ensemble et réussir ensemble		
Étude interactive	Réseau citoyen	Plateforme
Animation	Formation	Communication
Partenaires	Labelisation	Lobby citoyen

→ Accomplir la vocation de l'Odissée créée en 1990 (Objet social) :

Contribuer au développement de la démocratie dans tous les domaines et partout dans le monde.

Activer la partie citoyenne de chacun :

- Embrasser la diversité des sources d'informations,
- S'engager pour le collectif.

Organiser la réflexion collective avec tous :

- Croiser les faits, expériences, analyses et idées,
- Coordonner les énergies autour de l'intérêt général.

3. Sommaire

I. DE LA NECESSITE D'ORGANISER UN NOUVEAU DIALOGUE / Vers un nouveau paradigme

1. LES ENJEUX DE LA SOCIÉTÉ ET DE L'ENTREPRISE
 1. Une série de cascades à franchir
 2. Les racines de la performance et de la cohésion sociale
 3. Vers un nouveau paradigme économique, social, politique
2. PRENDRE UNE INITIATIVE : AUGMENTER LA DEMOCRATIE
 4. Choisir son camp
 5. Société et entreprise indissociables
 6. Mobiliser les intelligences pour faire face aux crises
 7. Refonder le contrat social par la fabrique du dialogue
 8. Une aspiration partagée

II. Faut-il réinventer le Comité Social et économique pour réinventer la Personne, l'Entreprise et la Société ?

- 1 - EXPOSE DES MOTIFS ET DE LA METHODE
- 2 - LES RESULTATS
 1. Échantillon
 2. Résultats qualitatifs : réponses aux questions ouvertes
 3. Résultats quantitatifs : réponses aux questions fermées
 4. Positionnement dans la grille d'analyse du CSE
- 3 - ANALYSE QUALITATIVE
 5. Conclusion prospective
 6. Propositions : irriguer l'entreprise et la société

III. La Fabrique du dialogue

1. LES CLÉS CONCEPTUELLES DU DIALOGUE
 1. L'intelligence sociale
 2. Donner la parole n'est pas donner raison
 3. Comprendre chaque personne en profondeur
 4. L'échelle de la complexité : le support et la finalité du débat
 5. Le questionnaire d'innovation sociale thématique
 6. Des incidences concrètes
2. LES CLÉS OPÉRATIONNELLES DU DIALOGUE
 7. Logique générale : le Qis, clé socio-technique d'un réseau social responsable
 8. Quatre formats d'analyse instantanés, autonomes et complémentaires
 9. Les outils de dialogue en ligne
 10. Sociogramme : schémas de positionnement dans l'intelligence sociale
 11. Les outils sociologiques de partage maîtrisé
 12. Le tableau de bord
 13. Les rôles
 14. Réseau citoyen
 15. La plateforme
 16. La formation

- 3. PILOTER LE DIALOGUE SOCRATIQUE**
 17. Le processus continu pluri thématique
 18. L'Odissée thématique
 19. L'Odissée du territoire
 20. L'Odissée de l'entreprise
- 4. ORGANISER LE DIALOGUE**
 21. Le processus w, mécanisme universel d'organisation du dialogue
 22. Le kit de dialogue thématique
 23. Le module de dialogue thématique
- 5. S'ENGAGER DANS LE DIALOGUE**
 24. Lancer la spirale de la performance durable : l'acte unique
 25. L'acte fondateur : le module de calage stratégique du nouveau dialogue
 26. L'agenda social et économique de l'entreprise
 27. L'expérimentation dans les territoires
 28. Suites systémiques : déployer l'intelligence sociale de façon continue
 29. Suites par capillarité : faire émerger un management participatif
- 6. LES IMPACTS**