



## **Université des Citoyens : Etude interactive permanente Comprendre et développer la Personne, l'Entreprise, la Société**

### **Cycle de rencontres-débats « Idées reçues et tabous de la performance » Les dessous de la performance**

#### **PROPOSITION**

20 février 2012

De nombreux experts et décideurs réfléchissent, seuls ou en réseaux, au fonctionnement des personnes, des entreprises et des sociétés. Cependant, toujours thématiques, ces réflexions s'inscrivent généralement dans des cadres fermés et trouvent peu de relais dans l'espace public.

Or, à l'ère du multimédia, chacun refuse d'adhérer *a priori* à des thèses ou des orientations politiques : le citoyen, le salariés, l'actionnaire, le client veulent avoir accès à une information objectivée, comprendre et s'exprimer. Cette évolution culturelle génère un **niveau d'exigence élevé dans la qualité de la communication et de la concertation**.

Cette exigence est d'autant plus forte sur des thèmes complexes de société ou sur des sujets liés à une organisation en particulier, percutés par les relations sociales et managériales, qui véhiculent de nombreux clichés et semblent éloignés des préoccupations quotidiennes des parties prenantes.

La sensibilisation de l'opinion sur les sujets permettant à chacun de mieux saisir et se saisir des enjeux de ses sphères sociétale, professionnelle et personnelle, suppose ainsi d'ajouter aux modes de communication « classiques » des formes d'interactions nouvelles grâce auxquelles, d'un côté, les citoyens pourraient exprimer leurs attentes, leur vision, mais aussi leurs réticences et leurs craintes, et de leur côté, les décideurs et experts pourraient présenter leurs analyses, ambitions, actions, pratiques et projets.

Dans cette perspective, l'ODIS **propose à des partenaires thématiques d'animer un cycle de rencontres-débats** sur le sujet décrit dans la seconde partie de ce document. Ces rencontres seront réservées aux parties prenantes retenues, citoyens et/ou experts et dirigeants multi-sphères, de façon à construire **une réflexion collective et une prise de parole de leaders d'opinion**.

L'objectif de ces rencontres est de mettre à plat et de confronter dans un cadre serein et constructif les arguments, les points de vue et les propositions sur les enjeux de société de façon à **contribuer à structurer le partage des éléments objectifs du débat**.

Le partenaire thématique pourra, en s'appuyant sur la compréhension de la diversité du corps social sur ces thèmes complexes, utiliser les documents de synthèse issus de ces rencontres (extraits vidéo, synthèses écrites, ...) dans le cadre de ses actions de communication, pour permettre aux citoyens, au premier rang desquels ses propres parties prenantes de mieux s'approprier les diagnostics, et mieux se saisir des enjeux selon des pratiques optimisées.

**➔ Rendre la complexité accessible pour mieux chercher l'intérêt général**

# SOMMAIRE

<b>I - PRESENTATION DE LA DEMARCHE.....</b>	<b>3</b>
1. LES FORUM-DEBATS.....	3
A) <i>LES PUBLICS</i> .....	3
B) <i>PRODUITS DE SORTIE ET LIVRABLES</i> .....	3
C) <i>LA METHODE</i> .....	4
D) <i>ROLE DU «PARTENAIRE THEMATIQUE»</i> .....	5
2. L'ETUDE INTERACTIVE PERMANENTE.....	6
A) <i>LE COMITE DE PILOTAGE</i> .....	6
B) <i>ROLE DU « PARTENAIRE THEMATIQUE »</i> .....	6
3. LE RAPPORT « L'ETAT SOCIAL ».....	7
A) <i>LE COMITE DE REDACTION</i> .....	7
B) <i>PUBLICATION - EDITION</i> .....	7
C) <i>LANCEMENT - DIFFUSION</i> .....	7
D) <i>ROLE DU «PARTENAIRE THEMATIQUE»</i> .....	7
<b>II - LE PARTENARIAT.....</b>	<b>8</b>
1. LES FORUM-DEBATS.....	8
2. L'ETUDE INTERACTIVE PERMANENTE.....	8
3. LE RAPPORT « L'ETAT SOCIAL ».....	8
<b>III – L'IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES.....</b>	<b>9</b>
1. AVANT-PROJET DE PROCESSUS GLOBAL.....	9
2. UN PILOTAGE SOUPLE.....	9
3. LES ACTEURS INTERNES IMPLICABLES.....	10

➔ **Lier chaque événement à une démarche globale**

# I - PRESENTATION DE LA DEMARCHE

## 1. LES FORUM-DEBATS

### A) LES PUBLICS

Les rencontres-débat organisées par l'Odis dans le cadre de l'étude interactive permanente « Comprendre et développer la Personne, l'Entreprise, la Société » réunissent :

- les **réseaux spécifiques et spécialisés des acteurs partenaires de chaque opération thématique** (institutionnels, clients, ONG, chercheurs ...),
- les **dirigeants et leaders d'opinion de toutes sphères**, non spécialisés sur le thème de la rencontre. Pour inviter cette deuxième catégorie d'acteur, l'ODIS développe le réseau de l'association des Amis de l'Odissée, qui réunit des dirigeants de toutes sphères souhaitant contribuer à un nouvel essor des pratiques relationnelles, managériales et de débat public,
- les citoyens, y compris lorsqu'ils ne détiennent pas de responsabilité opérationnelle sur le sujet abordé. Pour associer cette troisième catégorie d'acteurs, l'Odis a développé un progiciel de dialogue en ligne sur le portail [www.intelligencesociale.org](http://www.intelligencesociale.org) sur lequel 20 000 personnes sont inscrites début 2012.

La diversité des participants permet de ne pas se cantonner à des débats d'experts et d'ouvrir la réflexion de façon à se confronter aux différents niveaux de connaissance, de statuts, d'opinions, et des types de pratiques caractérisant l'ensemble des parties prenantes concernées par les sujets traités.

Sont notamment ciblés : des dirigeants d'entreprises, associations et organismes sociaux, l'ensemble des parlementaires français, les élus locaux franciliens (mairies, départements, région), des représentants de partis politiques et de think tanks, des journalistes, des bloggeurs, des universitaires...

➔ **Inclure la diversité des acteurs, faits, expériences, idées**

### B) PRODUITS DE SORTIE ET LIVRABLES

L'Odis rédige à l'issue de chaque rencontre un compte rendu en trois parties :

- Présentation des éléments introductifs :
  - Grille d'analyse du thème abordé
  - Livre Bleu des propositions recueillies
  - Sociographie
- Synthèse des débats
- Informations complémentaires et pertinentes sur le thème (données statistiques, rapports d'étude, références d'ouvrages, articles de presse, ...)
- Conclusion prospective :
  - Ethos des sociétés et des personnes
  - Bonnes pratiques
  - Propositions aux différentes catégories d'acteurs : décideurs, citoyens...

D'autres formes de synthèses écrites ou visuelles (supports pour site internet, communication presse ou autres destinataires) peuvent être réalisées à la demande du partenaire thématique.

➔ **Construire une vision collective du passé, du présent, de l'avenir**

## C) LA METHODE

Chaque rencontre est organisée par l'ODIS selon une méthodologie spécifique :

### Cadrage de la rencontre

- Réunion de cadrage avec les chefs de projet de «PARTENAIRE THÉMATIQUE» :
  - Définition du thème, des intervenants pressentis et du calendrier
- Entretiens avec les intervenants pressentis
  - Présentation du principe de la rencontre-débat, définition des modalités d'intervention et identification des enjeux et pistes de réflexion liées au thème
- Réalisation et validation avec les chefs de projet de «PARTENAIRE THÉMATIQUE» :
  - Du format de l'invitation
  - Des questionnaires préparatoires adressés avec l'invitation, puis la confirmation
    - Questions ouvertes : éléments d'analyses et propositions sur le thème
    - Questions fermées : positionnement de chacun sur le thème
    - Formulaire de pratiques

### Préparation de la rencontre

- Envoi des invitations et du questionnaire préparatoire par e-mailing
- Relances téléphoniques des acteurs clés
- Traitement des réponses au questionnaire préparatoire :
  - Livre Bleu : synthèse des analyses et propositions recueillies
  - Sociographie des participants
  - Catalogue de pratiques
- Réalisation d'une présentation introductive, constitution d'un dossier du participant et validation avec les chefs de projet de «PARTENAIRE THÉMATIQUE»

### Organisation et animation de la rencontre

- Organisation logistique
  - Salle équipée d'une capacité de 200 places, régie son et lumière, vidéo projection
  - Prise en charge de l'accueil et de la préparation de l'animation (fiches participants)
- Animation interactive en 4 parties :
  - Présentation d'une synthèse des réponses au questionnaire préparatoire :
    - Cartographie des répondants
    - Livre Bleu des propositions recueillies
  - Exposés des intervenants
  - Animation du débat avec la salle selon la méthode spécifique de l'ODIS
  - Synthèse en direct par l'animateur

### Suivi de la rencontre

- Rédaction et diffusion d'une synthèse des débats

**L'attractivité des rencontres-débat de l'ODIS repose sur une méthodologie précise :**

- **Un contenu informatif : résultats d'enquête et intervention d'experts**
- **La dissociation des faits et des opinions : débat objectif et non partisan**
- **Les supports d'analyse spécifiques : *Modèles de l'intelligence sociale*©**
- **Un style d'animation dynamique, interactif et prospectif :**
  - **Les experts sont sollicités au gré des interventions de la salle**
  - **Les intervenants sont invités à s'exprimer de façon concise et constructive**
  - **Les participants sont appelés à formuler des propositions au long du débat**
  - **La parole est répartie afin que tous les points de vue s'expriment**
  - **L'animateur reformule en continu les propos et propositions**
  - **Pour conclure, l'animateur synthétise en direct les débats**

**➔ Dépasser les dogmes et conjuguer les diagnostics et les projets**

## **D) RÔLE DU «PARTENAIRE THÉMATIQUE»**

L'Odis associe le partenaire thématique aux différentes phases du processus événementiel :

### **Cadrage de la rencontre**

- Choix :
  - Thème
  - Grand(s) témoin(s)
  - Date et lieu
  - Publics cibles

### **Préparation de la rencontre**

- Validation :
  - Guide d'animation
  - Texte et format d'invitation et d'e-mailing
  - Communiqué de presse
  - Questions ouvertes liées à l'invitation
  - Questions fermées du mini QI Social
  - Dossier du participant
- Répétition de la présentation d'ouverture :
  - Livre Bleu
  - Sociographie des participants
  - Identité collective du corps social étudié
  - Bonne(s) pratique(s)
- Relais des informations par le partenaire :
  - Diffusion des invitations aux publics choisis
  - Diffusion du communiqué de presse aux contacts médias choisis

### **Présence lors de la rencontre**

- Logo :
  - Kakémonos
  - Diaporama
  - Dossier du participant
  - Communiqué(s) de presse
- Prise de parole :
  - Accueil / Remerciements
  - Référent
  - Remise Trophée

### **Suivi de la rencontre**

- Validation :
  - Compte rendu
  - Communiqué de presse

**➔ Chaque événement est maîtrisé par le « Partenaire thématique »**

## 2. L'ETUDE INTERACTIVE PERMANENTE

Les rencontres-débat s'inscrivent dans le cadre l'étude interactive permanente de l'Odis « Université des citoyens : Comprendre et développer la Personne, l'Entreprise et la Société » qui consiste en divers travaux :

- Cycles d'auditions et de Forums,
- Groupes de travail Odissée,
- Analyse transversale,
- Rédaction de rapports thématiques et transversaux.

➔ **Des contenus renforcés par leur mise en perspective**

### A) LE COMITE DE PILOTAGE

La convergence de l'ensemble des travaux est assurée par un Comité de pilotage auquel participent les partenaires thématiques :

Objet : Choix des sujets, intervenants, participants

Fréquence : Le Comité de pilotage se réunit en préparation de chaque événement

➔ **Des relations entre les partenaires thématiques**

### B) ROLE DU « PARTENAIRE THEMATIQUE »

Le partenaire thématique a accès à l'ensemble des rencontres organisées par les différents partenaires thématiques de la démarche d'étude interactive permanente « Comprendre et développer la Personne, l'Entreprise, la Société ». Pour chaque événement, le partenaire thématique dispose des atouts suivants :

- Son logo peut être visible sur les différents supports d'étude et de communication
- Il peut relayer les différents documents et messages de préparation et de suivi à ses propres parties prenantes

➔ **Chaque partenaire bénéficie de l'ensemble des travaux**

### 3. LE RAPPORT « L'ETAT SOCIAL »

Depuis 2003, l'Odis publie régulièrement des rapports d'analyse sur des thèmes de société (« le harcèlement moral, l'actionnariat salarié, les fondations, ... ) et sur les racines de la performance durable dans la société et l'entreprise (collection « L'état social de la France et du Monde »).

#### → Une assise durable et légitime

#### A) LE COMITE DE REDACTION

L'ODIS construit une analyse transversale de l'ensemble des travaux relevant de l'étude interactive permanente « Comprendre et développer la Personne, l'Entreprise, la Société », puis la rédige selon le format de ses rapports « L'état social ».

L'ODIS soumet ses analyses et textes à un Comité de rédaction composé de ses différents partenaires.

Objet : Validation des analyses et textes  
Calendrier : Le Comité de rédaction est réuni à mesure de l'avancement de l'analyse transversale

#### → Une rédaction maîtrisée

#### B) PUBLICATION - EDITION

Parmi les rapports publiés par l'Odis, la série « L'état social de la France et du Monde » est publiée aux Editions du Journal Officiel et à la Documentation Française, en format bilingue français/anglais pour la dernière édition (2012).

Le Comité de rédaction choisit le format de rédaction et l'éditeur.

#### → Une publication attractive

#### C) LANCEMENT - DIFFUSION

Le Comité de rédaction décide du format événementiel du lancement du rapport.

L'Odis organise ensuite des conférences de présentation au sein d'organisations publiques et privées.

#### → Une diffusion organisée

#### D) ROLE DU «PARTENAIRE THEMATIQUE»

Le partenaire thématique :

- Siège au Comité de rédaction du rapport (ensemble des analyses et textes),
- Publie son logo sur :
  - le rapport,
  - le diaporama des conférences de présentation du rapport,
- Diffuse le rapport à ses propres parties prenantes.

#### → Chaque partenaire bénéficie de l'ensemble des vecteurs de diffusion

## II - LE PARTENARIAT

### 1. LES FORUM-DEBATS

Thème du cycle : **Santé, Lien social et Performance**

Quatre thèmes de forums année 1 :

1. **La santé au travail,**
2. **Le stress,**
3. **L'équilibre de vie,**
4. **L'épanouissement.**

Chaque thème est décomposé en quatre étapes, chacune impliquant des acteurs spécifiques :

	Sous thème	Programme	Parties prenantes cibles
1.	Comprendre et développer <b>HM</b>	Réussir ensemble	➔ Encadrement ➔ Commerciaux ➔ Collaborateurs
2.	Comprendre et développer l' <b>Entreprise</b>	Club clients	➔ Clients ➔ Prospects
3.	Comprendre et développer la <b>Société</b>	Partenaires	➔ Syntec ➔ Organisations patronales ➔ Organisations sociales
4.	Stratégie/Organisation	DG/CA/Codir	➔ Dirigeants

Processus par thème :

Fréquence : Trimestriel

Délais de préparation : 3 mois entre la réunion de cadrage et la remise du rapport

Processus global : Voir schéma page suivante

### 2. L'ETUDE INTERACTIVE PERMANENTE

Le partenaire thématique participe au Comité de pilotage :

- Valide la publication de son logo sur l'ensemble des documents liés à l'ensemble des événements de l'étude interactive permanente « Comprendre et développer la Personne, l'Entreprise, la Société »,
- Peut relayer l'invitation et les informations aux parties prenantes de son choix :

Internes	
Externes	

- Peut se faire représenter par l'Odis auprès du Comité de pilotage.

### 3. LE RAPPORT « L'ETAT SOCIAL »

Le partenaire thématique participe au Comité de rédaction :

- Valide la publication de son logo sur le rapport,
- Peut diffuser le rapport aux parties prenantes de son choix :

Internes	
Externes	

- Peut se faire représenter par l'Odis auprès du Comité de rédaction.

### III – L'IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

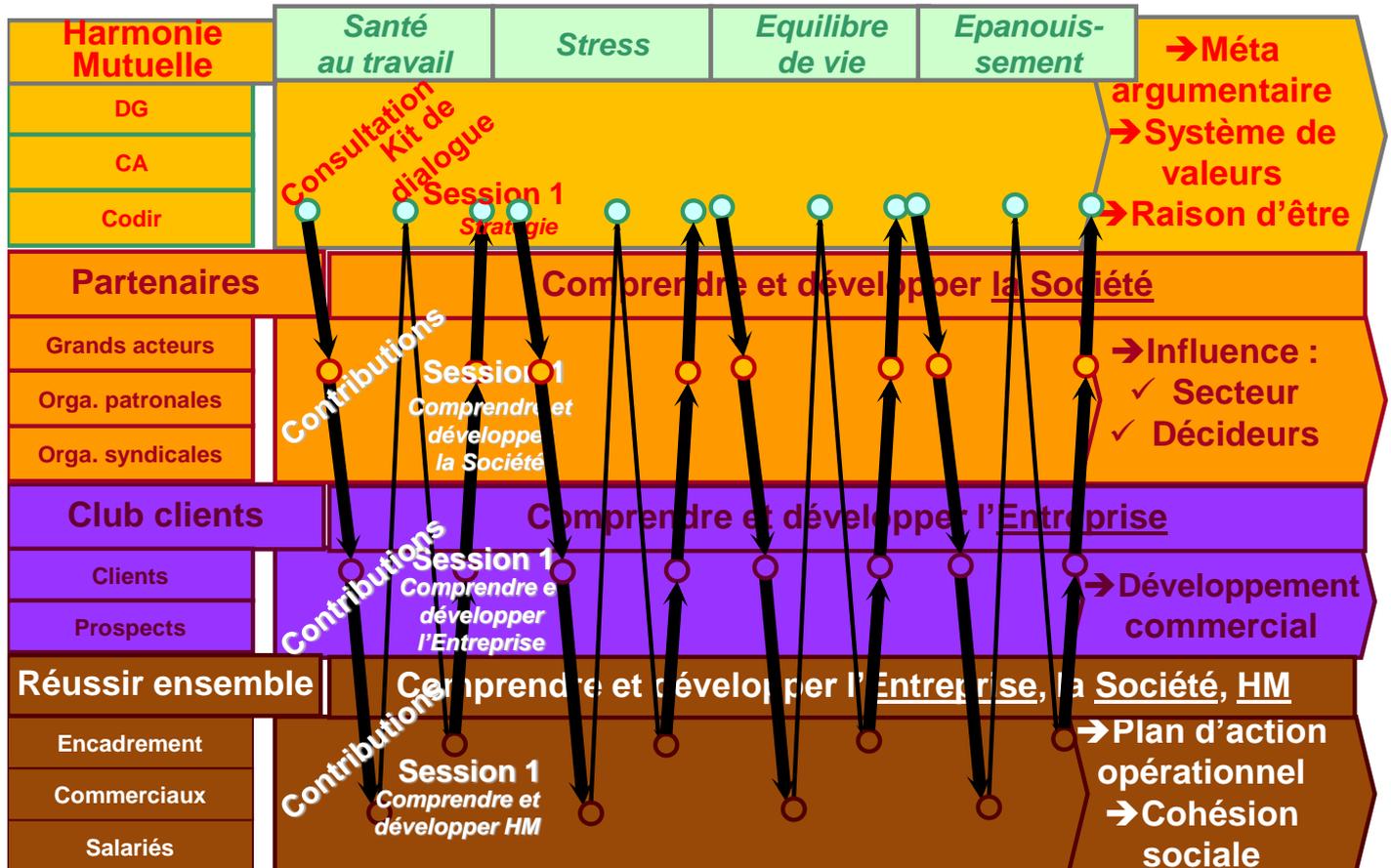
#### 1. AVANT-PROJET DE PROCESSUS GLOBAL



## Processus thématique global



### Santé, Lien social et Performance



→ Implication de tous dans un projet commun

#### 2. UN PILOTAGE SOUPLE

La conjugaison de la diversité d'actions d'implication de différentes parties prenantes dans un même projet :

- **Lien social** : développe la lisibilité de chacune des actions,
- **Performance** : Renforce l'impact de chacune des actions,
- **Gouvernance** : Est maîtrisable par étape.

→ Développer la Gouvernance, le Lien social, la Performance

### 3. LES ACTEURS INTERNES IMPLICABLES

Les différents acteurs suivants peuvent être concernés par les différentes dimensions de la démarche :

- **Communication externe : apposer votre logo sur les supports :**
  - d'invitation aux événements,
  - d'animation des événements,
  - de suivi des événements.
- **Relations publiques : renforcer des liens :**
  - avec des acteurs des grands acteurs et grands observateur des sphères économique, politique, sociale, associative, universitaire, publique...
- **RSE / Développement durable : éclairer la compréhension du fonctionnement de vos :**
  - secteurs d'activité,
  - territoires,
  - impacts sur la société.
- **Développement local : contribuer à dynamiser vos territoires d'implantation :**
  - Cohésion sociale locale,
  - Développement des bassins d'emplois.
- **Managers : faire vivre les valeurs et les pratiques :**
  - Mutualisation des informations, pratiques managériales, pratiques relationnelles,
  - Recruter, évaluer, promouvoir les aspirations et comportements recherchés.
- **Systèmes d'information et communication interne : organiser les interactions :**
  - appropriation de l'information,
  - accélération de l'innovation.
- **Collaborateurs : s'approprier :**
  - les évolutions de la société,
  - les modèles de l'Intelligence Sociale,
  - les pratiques de dialogue et d'engagement.
- **Ressources humaines : intégrer l'Intelligence Sociale :**
  - dans chacune des dimensions du plan Ressources Humaines,
  - dans l'ensemble des processus et procédures internes de l'organisation.
- **Direction générale : donner à chaque collaborateur les clés pour :**
  - comprendre l'histoire, la nature des liens entre l'organisation et ses parties prenantes,
  - contribuer à construire des liens durables, cohérents et convergents,
  - renforcer ses propres pratiques pour développer le lien social et la performance.
- **Président : contribuer à l'organisation d'un espace de dialogue permettant de :**
  - comprendre et faire comprendre toutes les enjeux et alternatives stratégiques,
  - impliquer le plus grand nombre dans la préparation de l'avenir,
  - mieux respecter les faits, les personnes et les idées,
  - renforcer les pratiques managériales et citoyennes pour nourrir la croissance.

➔ **Développer l'intelligence sociale à tous les niveaux**