



Organiser le Dialogue et de l'Intelligence Sociale dans la Société Et l'Entreprise

Dialogue, Responsabilité intellectuelle, Engagement
Développer une culture de respect
des personnes, des faits et des idées

ODISSEE THEMATIQUE

Contribuer au débat public en impliquant les citoyens

Un processus participatif, attractif et rigoureux en trois phases

1 Incubation du débat public

Mise en place de groupes de travail

2 Étude thématique interactive

Diffusion de questionnaires de *QI social* thématiques sur internet

3 Débat public

Modules interactifs de diffusion et d'approfondissement par territoire et/ou par organisme

Mieux se comprendre pour mieux se changer et mieux changer la société

→ Réflexion sociétale

- Approfondir et partager des diagnostics sur des sujets de société
- Définir une vision de l'avenir réaliste et ambitieuse
- Identifier des pôles d'amélioration des performances

→ Éducation citoyenne

- Donner à tous les acteurs une vision de la société et de leur environnement
- Faire progresser leur connaissance d'eux-mêmes et d'autrui
- Identifier, diffuser et valoriser les pratiques de dialogue et d'engagement

→ Animation de la démocratie et de la république

- Entretenir la spirale de l'engagement citoyen, du bénévolat et du volontariat
- Impliquer le plus grand nombre dans la réflexion collective
- Renforcer la cohésion sociale

Odissée thématique

Modèles de l'Intelligence Sociale, outils du dialogue

Incubateur de débats publics



Etude Intelligence Sociale



Débat public



1 - INCUBATION DU DEBAT PUBLIC

Groupe de travail

Composé de grands acteurs :

- Experts référents
- Relais diffuseurs potentiels
- Partenaires potentiels

Ayant pour objectifs de :

- Définir une feuille de route
- Paramétrer des outils de dialogue
- Identifier et coordonner les partenaires

Site Internet / Extranet

sur www.intelligencesociale.org

Pour mutualiser informations, expériences, analyses, idées, propositions

- Indicateurs statistiques, rapports, essais, articles
- Témoignages, Bonnes pratiques, Blog
- Questionner des porteurs d'expérience et de propositions
- Identifier les méthodes de réflexion sociétale et d'éducation citoyenne

Compétence et légitimité pour :

- Piloter le débat public
- Proposer des modalités de gouvernance interactive

2 - ETUDE INTELLIGENCE SOCIALE

Analyse des acteurs et des systèmes

Grille d'analyse

Outil de mesure

Décrypter le lien social et ses évolutions possibles

Recenser :

- Types de motivations
- Contraintes, opportunités sociales
- Modes relationnels

➔ **Gamme de Socio-profils**

Automatiser l'évaluation :

- Rédiger un questionnaire
- Pondérer les critères discriminants
- Paramétrer le Progiciel de dialogue

➔ **Q.I. Social thématique**

Etude quantitative

Préconisations

Évaluer et développer les personnes et les collectifs

Positionner et quantifier :

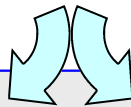
- Mobiles et rôles sociaux
- Blocages et moteurs structurels
- Comportements et Pratiques

➔ **Radiographier le corps social**

Aviser chaque type d'acteurs :

- Analyse des cartographies
- Fiches individuelles confidentielles
- Rapport thématique

➔ **Focaliser les énergies**



Comprendre la diversité du corps social à travers les valeurs républicaines :

- niveau de partage de ces valeurs
- déclinaison dans les pratiques :
 - organisationnelles
 - relationnelles

Contribuer au développement personnel du plus grand nombre en donnant à chacun des informations personnalisées :

- positionnement dans une gamme de Socio-profils
- analyse de ce positionnement
- recommandations de pratiques appropriées

RENFORCER :

➔ **LA PRISE DE CONSCIENCE :**

- DES ENJEUX
- DES OPTIONS
- DE SES FORCES ET FAIBLESSES

➔ **LA PRISE EN MAIN SELON LES :**

- STATUTS
- CONTRAINTES, OPPORTUNITÉS
- MOTIVATIONS PERSONNELLES

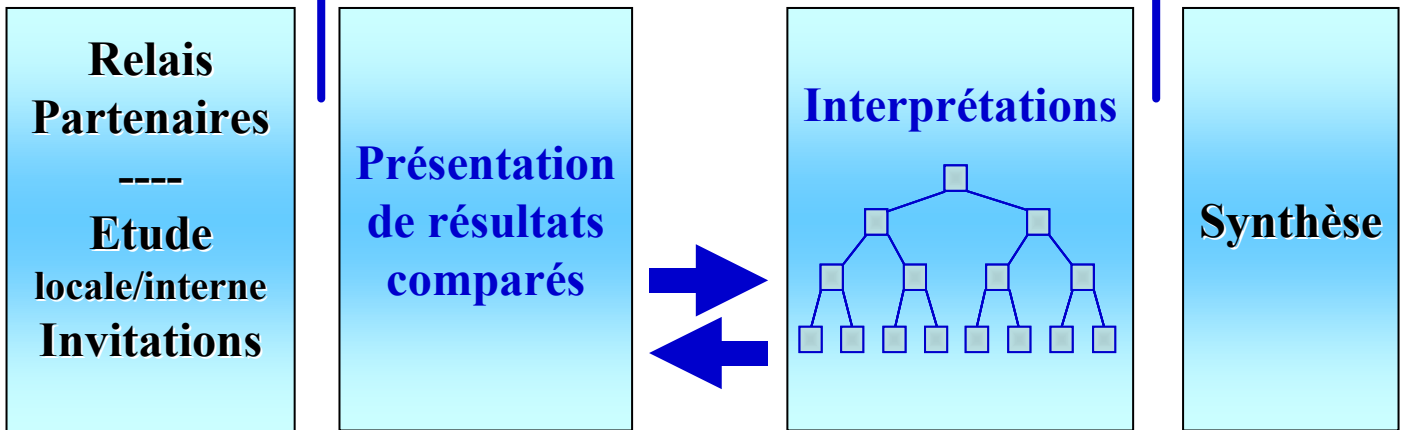
C - DEBAT PUBLIC

Organiser la réflexion collective de tous les acteurs concernés
citoyens, élus, associations, entreprises, médias, pouvoirs publics, collectivités territoriales, universitaires ...

Préparation

REFLEXION COLLECTIVE

Suivi



Série d'événements thématiques

Module interactif par territoire et/ou par organisme :

- Etudes quantitatives locales incluant la comparaison avec l'étalon national
- Mutualisation des informations par Internet
- Préparation, organisation, animation et suivi d'événements citoyens
- Recherche des meilleures pratiques (possibilité de remise de trophées)
- Diffusion des résultats

