



# Organiser le Dialogue et de l'Intelligence Sociale dans la Société Et l'Entreprise

*Dialogue, Responsabilité intellectuelle, Engagement*  
Développer une culture de respect  
des personnes, des faits et des idées

## ODISSEE THEMATIQUE

### Contribuer au débat public en impliquant les citoyens

#### Un processus participatif, attractif et rigoureux en trois phases

##### 1 Incubation du débat public

Mise en place de groupes de travail

##### 2 Étude thématique interactive

Diffusion de questionnaires de *QI social* thématiques sur internet

##### 3 Débat public

Modules interactifs de diffusion et d'approfondissement par territoire et/ou par organisme

#### Mieux se comprendre pour mieux se changer et mieux changer la société

##### → Réflexion sociétale

- Approfondir et partager des diagnostics sur des sujets de société
- Définir une vision de l'avenir réaliste et ambitieuse
- Identifier des pôles d'amélioration des performances

##### → Éducation citoyenne

- Donner à tous les acteurs une vision de la société et de leur environnement
- Faire progresser leur connaissance d'eux-mêmes et d'autrui
- Identifier, diffuser et valoriser les pratiques de dialogue et d'engagement

##### → Animation de la démocratie et de la république

- Entretenir la spirale de l'engagement citoyen, du bénévolat et du volontariat
- Impliquer le plus grand nombre dans la réflexion collective
- Renforcer la cohésion sociale

# Odissée thématique

## Modèles de l'Intelligence Sociale, outils du dialogue

### Incubateur de débats publics



### Etude Intelligence Sociale



### Débat public



## 1 - INCUBATION DU DEBAT PUBLIC

### Groupe de travail

#### Composé de grands acteurs :

- Experts référents
- Relais diffuseurs potentiels
- Partenaires potentiels

#### Ayant pour objectifs de :

- Définir une feuille de route
- Paramétrer des outils de dialogue
- Identifier et coordonner les partenaires

### Site Internet / Extranet

sur [www.intelligencesociale.org](http://www.intelligencesociale.org)

#### Pour mutualiser informations, expériences, analyses, idées, propositions

- Indicateurs statistiques, rapports, essais, articles
- Témoignages, Bonnes pratiques, Blog
- Questionner des porteurs d'expérience et de propositions
- Identifier les méthodes de réflexion sociétale et d'éducation citoyenne

### Compétence et légitimité pour :

- Piloter le débat public
- Proposer des modalités de gouvernance interactive

## 2 - ETUDE INTELLIGENCE SOCIALE

### Analyse des acteurs et des systèmes

#### Grille d'analyse

#### Outil de mesure

#### *Décrypter le lien social et ses évolutions possibles*

##### Recenser :

- Types de motivations
- Contraintes, opportunités sociales
- Modes relationnels

➔ **Gamme de Socio-profils**

##### Automatiser l'évaluation :

- Rédiger un questionnaire
- Pondérer les critères discriminants
- Paramétrer le Progiciel de dialogue

➔ **Q.I. Social thématique**

#### Etude quantitative

#### Préconisations

#### *Évaluer et développer les personnes et les collectifs*

##### Positionner et quantifier :

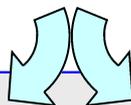
- Mobiles et rôles sociaux
- Blocages et moteurs structurels
- Comportements et Pratiques

➔ **Radiographier le corps social**

##### Aviser chaque type d'acteurs :

- Analyse des cartographies
- Fiches individuelles confidentielles
- Rapport thématique

➔ **Focaliser les énergies**



**Comprendre la diversité du corps social** à travers les valeurs républicaines :

- niveau de partage de ces valeurs
- déclinaison dans les pratiques :
  - organisationnelles
  - relationnelles

**Contribuer au développement personnel** du plus grand nombre en donnant à chacun des informations personnalisées :

- positionnement dans une gamme de Socio-profils
- analyse de ce positionnement
- recommandations de pratiques appropriées

#### RENFORCER :

➔ **LA PRISE DE CONSCIENCE :**

- **DES ENJEUX**
- **DES OPTIONS**
- **DE SES FORCES ET FAIBLESSES**

➔ **LA PRISE EN MAIN SELON LES :**

- **STATUTS**
- **CONTRAINTES, OPPORTUNITÉS**
- **MOTIVATIONS PERSONNELLES**

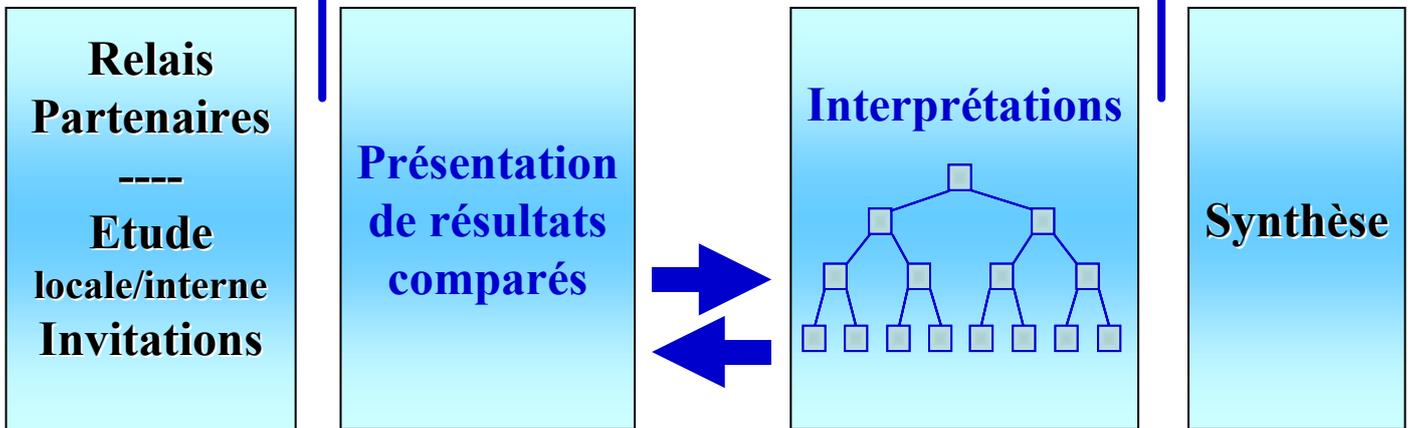
## C - DEBAT PUBLIC

Organiser la réflexion collective de tous les acteurs concernés  
*citoyens, élus, associations, entreprises, médias, pouvoirs publics, collectivités territoriales, universitaires ...*

### Préparation

### REFLEXION COLLECTIVE

### Suivi



### Série d'événements thématiques

#### Module interactif par territoire et/ou par organisme :

- Etudes quantitatives locales incluant la comparaison avec l'étalon national
- Mutualisation des informations par Internet
- Préparation, organisation, animation et suivi d'événements citoyens
- Recherche des meilleures pratiques (possibilité de remise de trophées)
- Diffusion des résultats

